

Chargé.e de cours à l'AEC - Coordination du commerce électronique

Identification du concours
Titre d'emploi Chargé.e de cours à l'AEC - Coordination du commerce électronique
Numéro de référence FC-2024-915-3390
Numéro de la discipline 915
Discipline Techniques administratives (1)
Secteur d'enseignement Formation continue
Année/Session Automne 2024
Type de cours Théorie
Affichage
Début d'affichage 2024-06-21
Fin d'affichage 2024-07-08 23:59
Description
<p>Notre établissement d'enseignement adhère à un programme d'accès à l'égalité pour les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les autochtones, ainsi que les personnes handicapées conformément à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics.</p>
Qualifications requises <u>Formation et expérience requise :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Formation universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée, soit en administration des affaires, marketing gestion du commerce électronique; OU • Diplôme d'études collégiales (DEC) en informatique ou multimédia; OU • Formation jugée suffisante; • Expérience significative en coordination du commerce électronique; • Expérience pertinente en commerce électronique liée à la promotion des produits et des services par des moyens de communication électronique de masse.
<u>Atout :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Expérience en andragogie.
Test requis Test d'évaluation linguistique avec seuil de réussite fixé à 70 % avec possibilité d'embauche conditionnelle à 60 %
Exigences particulières Modalités d'enseignement: à distance Exigences particulières du cours: <ul style="list-style-type: none"> • Plateformes d'apprentissage utilisées : TEAMS et MOODLE.

<ul style="list-style-type: none"> • Applications de la suite Office 365 <p>Les candidat.es doivent être disponibles du lundi au vendredi, de 8 h à 18 h. L'horaire de cours pourrait être appelé à changer pour des raisons pédagogiques ou administratives, ce qui pourrait inclure des cours de soir et de fin de semaine. Le cégep se réserve le droit d'annuler le cours par manque d'inscriptions.</p>
<p>Remarques</p> <p>Prendre note que les charges d'enseignement seront d'abord offertes à l'interne, dans le respect des dispositions des diverses conventions collectives et que toutes les tâches sont sujettes à fluctuer selon la variation de la clientèle étudiante (Clause 6-1.02, FNEEQ-CSN).</p> <p>Advenant que celles-ci n'aient pas été comblées à l'interne, la Direction des relations humaines et du développement organisationnel (DRHDO) les proposera aux personnes qui se sont qualifiées par le biais d'un processus de sélection antérieur, mais qui n'ont pas encore travaillé au Cégep.</p> <p>En dernière instance, les nouvelles candidatures déposées ici seront analysées et les personnes retenues seront invitées débiter un processus de sélection.</p> <p>Afin de faire valoir l'ensemble de votre cheminement professionnel, veuillez joindre votre curriculum vitae en français à jour et, au besoin, l'évaluation comparative de vos diplômes (MIFI).</p>
<p>Détails du concours</p>
<p>Lieu de travail Classe virtuelle</p>
<p>Entrée en fonction prévue Le 23 septembre 2024</p>
<p>Concours formation continue</p>
<p>Numéro du cours 410-8D5-MO</p>
<p>Titre du cours Marketing Web et commerce électronique</p>
<p>Nombre d'heures 75 heures</p>
<p>Cours assuré ou probable À noter que le Cégep se réserve le droit d'annuler le cours par manque d'inscriptions.</p>
<p>Durée de l'emploi prévue Jusqu'au 20 décembre 2024</p>
<p>Horaire du cours Cours de jour, à distance. L'horaire pourrait être modifiée et inclure des cours de soir et de fin de semaine.</p>

[Cliquer ici pour postuler !](#)